



Rapport d'Activités de l'année 2025

Les collectes

- **26 collectes en 2025 :**

Les collectes se déroulent principalement en centre-ville, au Forum Casino, et une à deux fois par an au port, à l'Espace Nautique.

Nos bénévoles interviennent par roulement, en deux équipes d'au moins trois personnes, afin d'assurer le pré-accueil des donneurs. Ils valident leur présence à l'aide de la tablette de l'EFS et les invitent à compléter le questionnaire médical avant les différentes étapes : enregistrement auprès du secrétariat de l'EFS, entretien avec le médecin, puis prélèvement.

Sur les 26 collectes annuelles prévues, une seule a été annulée. Par ailleurs, une collecte a été ajournée en février en raison d'un événement extérieur. Le matin même, nous avons été informés par le responsable du Forum que le stationnement des véhicules de l'EFS serait déplacé. En effet, des travaux de voirie étaient en cours sur le trottoir situé juste devant l'entrée, générant une quantité importante de poussière. Cette situation n'a malheureusement pas permis de maintenir la collecte dans de bonnes conditions.

L'ajournement et l'annulation ont naturellement eu un impact sur les résultats de l'année.

Côté chiffres, l'année 2025 confirme une baisse, tant du nombre de donneurs que du nombre de poches prélevées. Nous avons accueilli 1 125 donneurs, contre 1 165 en 2024 (soit une diminution de 40 donneurs), et 896 poches ont été prélevées, contre 970 l'année précédente (soit 74 de moins).

Une note positive toutefois : l'augmentation du nombre de nouveaux donneurs, qui s'élève à 104, soit 17 de plus que l'an dernier. Ils font l'objet d'une attention particulière de la part de nos bénévoles, qui leur expliquent le déroulement du don et leur remettent un kit de bienvenue.

Les donneurs ont la possibilité de se garer au parking du Forum. À cette occasion, le gestionnaire, la société Indigo, leur offre deux heures de stationnement gratuite.

- **Collectes à thème**

Cathy Brun supervise l'organisation et veille au bon déroulement des collectes.

Cette année, nous avons relancé les collectes à thème, permettant à nos partenaires d'être présents à nos côtés et de promouvoir leurs activités. Une première journée a ainsi été consacrée au sport, avec la participation de nos partenaires de l'ASPTT, qui ont tenu un stand durant la collecte.

Une seconde journée, organisée en juin autour du thème du bien-être, a également été proposée. Avant ou après le don, les participants ont pu bénéficier de séances de réflexologie plantaire, de massages et d'accompagnement thérapeutique. Quatre partenaires étaient présents pour assurer ces prestations.

Cette initiative a été très bien accueillie par les donateurs.

- **Collations améliorées :**

Chaque mois, les collations améliorées sont rendues possibles grâce à la participation des commerçants, restaurateurs et boulangers hyérois. Elles viennent compléter la collation proposée par l'EFS, en apportant une touche supplémentaire, salée ou sucrée.

Certaines collations s'inscrivent également dans une thématique en lien avec le calendrier : galette des rois en janvier, crêpes en février, chocolats de Pâques, etc.

Par ailleurs, aucune denrée n'est perdue : les collations non distribuées sont remises à l'association La Fourmi'Hyères, qui vient en aide aux personnes sans-abri.

Les Evènements

Plusieurs événements ont marqué l'année 2025, mobilisant fortement l'ensemble de nos bénévoles.

Nous avons débuté l'année en étant présents à **l'Ayguadoise**, course organisée par l'ASPTT. Puis, quelques mois plus tard, nous tenions un stand à la journée portes ouvertes « **Le Sport donne des Elles** ». Deux rendez-vous qui nous permettent de rappeler l'importance du don du sang et de rencontrer un large public.

En mai, nous étions à Lorgues pour le **50^e Congrès de l'Union départementale du Var**. Cet événement a été l'occasion de faire le point sur le don du sang dans le département et de retrouver les associations avec lesquelles nous collaborons tout au long de l'année. À cette occasion, Françoise Jeanne Quéré, présidente départementale, a mis à l'honneur plusieurs responsables d'ADSB, dont notre président, qui a été élevé au rang de Chevalier du Mérite du Sang pour son engagement.

En juin, nous étions mobilisés avec l'organisation de notre course « **Courir pour sauver des vies** », toujours à l'Ayguade. Cet événement a rassemblé coureurs et marcheurs autour d'un double objectif : recueillir des promesses de don de sang et cumuler les distances parcourues pour atteindre le seuil symbolique des 1 000 kilomètres.

Le RCT s'est associé à cette initiative en comptabilisant les kilomètres parcourus lors du match contre l'UBB et en offrant un maillot dédicacé, tiré au sort parmi les participants ayant fait une promesse de don. L'opération a été mise en lumière pendant le match, grâce à une annonce au micro et une diffusion sur l'écran géant du stade Mayol. Elle a également été relayée lors des célébrations des 100 ans de la BAN.

La rentrée de septembre a été particulièrement dense, avec deux événements organisés dès le premier week-end :

- **Le Blood Run**, organisé par l'ADSB de la Vallée du Gapeau à Solliès-Pont, comprenant trois épreuves (marche, course handi-fauteuil et course pédestre sur un circuit de 7 km), pour lequel nous avons assuré la sécurité des participants.
- **Le Forum des Associations**, au Forum Casino, qui nous a une nouvelle fois permis de sensibiliser le public et de recruter de nouveaux bénévoles. Notre équipe compte désormais une trentaine de membres. Nous ne sommes pas encore à la parité, mais nous pouvons saluer l'engagement de quatre messieurs à nos côtés.

Et c'est justement lors de ce forum qu'est née une nouvelle dynamique autour du **Téléthon 2025**. Notre ambassadrice, Isabelle Bourdon, a su sensibiliser et mobiliser de nombreuses associations. En seulement un trimestre, une quinzaine d'associations ont participé activement au projet. Le calendrier a été particulièrement soutenu : lancement du projet en septembre, réunion préparatoire en octobre, puis mobilisation sur le terrain en novembre et décembre.

L'ADSB a contribué au Téléthon lors de nos collectes, mais aussi sur le marché de Noël, le marché du samedi, et aux côtés de nombreux partenaires associatifs et locaux.

Ensemble, nous avons multiplié les actions : loto, tombola, pièce de théâtre, expositions (travaux manuels et photos), stands sur les marchés, marche nordique, tournois de pétanque et de belote contrée, grande kermesse, spectacles de danse et équestre, ainsi que des démonstrations canines.

Une jeune hyéroise était présente lors tirage de la tombola à la fin de la kermesse : Sathyne Stoky qui n'est autre que Miss Excellence Provence Côte d'Azur 2025.

Au final, toutes manifestations confondues, plus de 10.000 euros ont été collectés. À titre de comparaison, en un trimestre, nous avons obtenu un résultat supérieur à celui d'une commune pourtant expérimentée comme La Valette. Ce bilan, très encourageant, constitue une base solide pour préparer l'édition 2026, qui marquera les 40 ans du Téléthon.

La communication :

L'essentiel de nos supports de communication sont réalisés par notre graphiste de service Hélène Panetier qui est très créative.

- **Sets de table** : L'édition 2025 a été portée par Isabelle Bourdon. Elle a su faire passer le message auprès des annonceurs qui par leur contribution ont permis l'édition de 50.000 sets. Sets qui se sont retrouvés sur les tables des restaurateurs hyérois dès le mois de mars et à l'occasion de manifestations comme le Repas ASPTT après l'Ayguadoise, Bourse aux monnaies, Salon du livre, la fête des voisins, la soupe au pistou d'Amuse toi vieux Hyères, la Fête du Muret et bien d'autres.
- **Marque pages** : pour la deuxième année, la Librairie Olbia a pris en charge l'impression et le diffuse aussi dans son magasin.
- **Les Z'Infos de Globuline** : depuis quelques mois, nous avons repris l'édition de notre gazette mensuelle.
- **Réseaux sociaux** : Instagram et Facebook et le **Site internet** sont alimentés régulièrement pour annoncer les collectes et en communiquer les résultats.
- **Var Matin** : toujours à nos côtés pour relayer nos actions et annoncer les collectes
- **Service Communication de la Mairie** : toujours disponible pour imprimer régulièrement nos documents comme flyers, affichettes. Nous bénéficions également de l'annonce des collectes via l'affichage en ville et sur le site des associations hyéroises.
- **Relais des Partenaires** : Association ISA, Hyères Entreprendre, Pharmacie des Jardins diffusent les dates de nos collectes.

*
